



In questo numero:

1. DigiHike: panoramica del progetto

2. Cosa è stato fatto?

3. Prossime fasi

1. DigiHike: panoramica del progetto

Il progetto europeo DigiHike è iniziato a Gennaio 2021 ed è realizzato da 5 partner provenienti da Italia, Croazia, Spagna e Portogallo.

DigiHike mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- 1) miglioramento delle capacità delle piccole associazioni nell'organizzazione di attività outdoor
- 2) creare sinergie tra il trekking/attività outdoor e la promozione turistica
- 3) promozione delle zone rurali e del patrimonio ambientale
- 4) sviluppo delle competenze escursionistiche e digitali.



Il progetto prevede la realizzazione di due risultati:

1 Guida per lo sviluppo
delle competenze
escursionistiche di
base

2 Toolkit per la
promozione digitale
delle attività outdoor

2. Cosa è stato fatto?

La pandemia ci ha costretti a realizzare la nostra prima riunione in modalità online. A Gennaio 2021 ci siamo incontrati per definire gli obiettivi comuni e pianificare le attività del progetto, con particolare attenzione allo sviluppo della Guida per lo sviluppo delle competenze escursionistiche di base.

La prima attività è stata la realizzazione di una ricerca volta a:

- indagare sulle abilità e competenze necessarie per la promozione delle attività/sport outdoor;
- raccogliere informazioni sulle risorse (offerta formativa e risorse educative aperte) per la valorizzazione del patrimonio ambientale attraverso le attività outdoor/sport di montagna.



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



Partendo dai risultati della ricerca, abbiamo identificato e sviluppato i principali argomenti e sessioni della Guida DigiHike che rispondono all'analisi dei bisogni formativi:

CAPITOLO 1

PERCHE'

Perché le attività outdoor possono portare benefici economici e sociali al territorio?

CAPITOLO 2

CHI

Chi beneficerà della tua attività turistica outdoor?

CAPITOLO 3

COSA

Cosa devo sapere per pianificare un'attività outdoor?

CAPITOLO 4

DOVE

Dove andare per sfruttare al massimo le bellezze naturali della tua area?

CAPITOLO 5

QUANDO

Quando è il momento migliore per organizzare un'attività outdoor?



3. Prossime fasi

A Gennaio 2022 i partner di progetto si incontreranno a Saragozza (Spagna) per il II incontro transnazionale e un workshop in cui i partecipanti testeranno e rivedranno la Guida sviluppata nei mesi precedenti.

Il workshop costituirà anche l'occasione per iniziare a lavorare sul secondo output del progetto, il Toolkit per la promozione digitale delle attività outdoor.

Il workshop sarà infatti un'opportunità per introdurre allo staff dei partner del progetto le basi della promozione online (come costruire un sito web attraente, come usare i social media in modo professionale, ecc.).

Seguiteci per rimanere aggiornati!

